

PREISTEST

Wie viel zusätzliche Menge muss verkauft werden, um eine Preissenkung wettzumachen?

Getestete Preissenkung:

Maximal 84 %

	Ist	Notwendige Veränderung	Ergebnis
Anzahl der Kunden	1	0%	1
x Häufigkeit	1	oder 0%	oder 1
= Anzahl Verkäufe	1	oder	1
x Umsatz je Verkauf	1.699	oder 0%	1.699
= Umsatz	1.699	ergibt	1.699
- Wareneinsatz / Variable kosten	16%		16%
	264		264
= Deckungsbeitrag	1.435		1.435
- Fixkosten	1.251		1.251
= Gewinn / Verlust	184		184